



PÁLYAORIENTÁCIÓS TERV

I. BEVEZETÉS – A PÁLYAORIENTÁCIÓ JELENTŐSÉGE TAGINTÉZMÉNYÜNKBEN

A pályorientáció új gondolkodásmódot közvetít a fiatalok számára, amely révén lehetővé válhat az életpálya- szemlélet elsajátítása, a személyes élet megtervezése iránti igény felkeltése, valamint a helyes önismereten és pályaismereten alapuló pályaválasztási döntés előkészítésének fontossága.

Iskolánk arra törekszik, hogy minden tanuló kapjon támogatást saját lehetőségeinek jobb felismerésében, kibontakoztatásában, egyéni igényeinek megfelelően. Ahhoz, hogy tanulóink kompetens döntést tudjanak hozni minden bizonytalanságuk ellenére, tájékozódásra van szükségük a választási lehetőségeket és azok következményeit illetően, ugyanakkor a segítség eredményeképpen képesek legyenek az önálló döntésre.

Célmeghatározás

A pályorientáció általános célja a fiatalok önazonosságának erősítése a pályaválasztási képesség fejlesztése révén. A specifikus cél a fiatalok adottságainak, képességeinek, motivációinak, továbbtanulási lehetőségeinek tudatosítása. „*Milyenek az adottságaim, képességeim?*” „*Mire vagyok motivált?*” „*Milyen lehetőségeim vannak a továbbtanulás terén?*” A diákokat tehát iskola és pályaválasztásukban, jövőbeli szakmai identitásuk fejlődésének érdekében a jó döntések, a helyes önismeret és a megfelelő pályairányítás megteremtése által kell segíteni, bevonva ebbe a szülőket is.

- **Átfogó cél:** A pályadöntés megalapozása, az életpálya építésre való felkészítés a sikeres elhelyezkedés érdekében.
- **Operatív cél:** A tanulók megszerezzék a szükséges tájékozottságot ahhoz, hogy a pályájukra vonatkozó aktuális lépéseket tervezni tudják, egyéni tervet készítsenek, mely a további lépéseket tüntetni fel, a munkaerőpiacra lépés érdekében.

Az érdeklődés

Az orientáció során nagy jelentőséget tulajdonítunk a személyiséget meghatározó érdeklődési irányoknak. Az érdeklődés sokféle módon értelmezhető az orientáció folyamatában: az érdeklődés olyan tulajdonságunk, amely alapján kiválasztjuk környezetünkben a számunkra jelentős dolgokat, tárgyakat, embereket. Ezek ismeretében válhat a pályaválasztás sikeressé, hosszú távon megoldást nyújtva a pályorientációban résztvevő tanulók részére.

A képesség

Az eltérő foglalkozási pályák különböző képességszinteket-, és képességstruktúrákat kívánnak meg. A képességek a személyiségnek olyan viszonylagos állandó sajátosságai, amelyek bizonyos területen a sikeres tevékenység előfeltételei. A képességszint feltárása, megismerése, a speciális képességek kibontakoztatása azonban csak előfeltétele a pályán való sikeres helytállásnak. A képességek velünk született adottságainkból gyakorlás segítségével alakulnak ki és cselekvéseink feltételeit biztosítják. A képesség fejleszthető, ezért tulajdonítunk kiemelt szerepet a képességfejlesztésnek.

Az érték

Az értékek befolyásolják a társadalmi beilleszkedést, a munkavállalást, pályaválasztást. Az értékek pszichológiai értelmében kettős jellegűek. Egyrészt van egy objektív tartalmuk,



PÁLYAORIENTÁCIÓS TERV

amelyet meghatároz az a külvilág, amelyben az értékek választása történhet. Másrészt szubjektív jellegűek, hiszen a személyiség maga dönt a felől, hogy a külvilágba rejlő lehetőségek közül mit választ ki saját maga számára fontos értéknek. Legkiemelkedőbb feladatunk, hogy a munka, mint érték jelenjen meg a célcsoport számára.

A munkamód

Csak bizonyos értelemben helytálló az a tétel, miszerint minden ember pótolható. Ha ezt az állítást nem egy bizonyos munkafeladat szempontjából nézzük, hanem az egész életnek, a teljes életpályának a függvényében, akkor kitűnik, hogy a társadalom egészében minden pálya és minden életút más jellegzetességet, más szint képvisel. A különbségek egyik összetevője az a mód, ahogyan a munkánkat végezzük.

Kulcsképessegek terén is fontos az önismeret

A kulcsképessegek listája rendkívül hosszú (terhelhetőség, agilitás, konfliktus-, vagy problémamegoldó képesség tárgyalóképesség, időgazdálkodás), de a különféle szakmák, tevékenységi körök eltérő mértékben követelik meg különféle kulcsképessegeket. Ezeket a képessegeket már a tanulmányuk során is fejleszthetjük. Az első lépés gondoljuk végig: milyen feladatokat oldottunk meg eddig. De alkalmas bár milyen más problémahelyzet is annak végiggondolására, hogy milyen képességet mozgósítottunk a siker érdekében.

A megfelelő pálya megtalálására vonatkozó döntés már nem zárul le az iskolai tanulmányok befejezésével, hanem folytatódik, és ismételten fel merül az életpálya későbbi szakaszaiban is.

Az egyén számára megfelelő pálya kiválasztására irányuló döntés magában foglalja a pályaválasztási és a pályamódosítási döntés is. A pályaválasztási döntés ebben az értelemben az első pálya kiválasztását jelenti, amelyet az életpálya későbbi szakaszában az egyén elsősorban a munkaerőpiac követelményeire reagálva, valamint saját alkalmasságát figyelembe véve több alkalommal is korrigál. Ez pályakorrekció megvalósulhat teljesen új szakma elsajátítása, új végzettség megszerzése révén, vagy a meglévő végzettség továbbfejlesztésével. A pályaorientáció olyan folyamat, melynél a személyiség oda fordulását segítjük és irányítjuk a problémához.

A pályaorientáció egy olyan folyamat, amely a személyiség egyéni igényeinek figyelembe vételével segíti a megfelelő pálya, szakma kiválasztását, a lehető legszélesebb információ nyújtás révén. A hangsúly itt azon van, hogy az egyénből indulunk ki. Abból, hogy Ő mit szeretne, milyennek ismeri magát, mi érdekli. A másik lényeges része a definíciónak, hogy minél több információt kell nyújtani a pályaválasztás előtt állónak, hogy ez által megalapozottabban tudjon dönteni.

A megfelelő pályaválasztáshoz szükséges:

- az egyén adottságainak, képességeinek, érdeklődésének, erőforrásainak, korlátainak ismerete,
- a megfelelő pályaismeret, a pálya nyújtotta előnyök-, illetve hátrányok, követelmények, lehetőségek, kilátások ismerete.



PÁLYAORIENTÁCIÓS TERV

II. KÖZÉPFOKÚ BEISKOLÁZÁS

Az általános iskolások a felső tagozatban kezdenek szakosodni, ismerkednek meg a felnőtt világ mesterségesen felbontott, specializálódott egységeivel. Ebben az életkorban kezd elválni a tudás utáni érdeklődés, a különböző képességeket, gyakorlati tevékenységet, kifinomultabb mozgást igénylő munkától, a szociális érzékenység, vagy a magányos tevékenység szeretetétől, a szervező-irányító munka a kiszolgáló vezettség-igény megfogalmazásától.

Az egyes tanárok hivatástudata, szakmai ismerete, valamint előadói készsége, emberi hitelessége egyre fontosabb helyet kap a gyerek, szinte láthatatlan orientálásban. Természetesen a család felnőtt tagjai már befolyásolják évek óta észrevétlenül-észrevetetlenül a gyereket, az otthon látható és a munkahelyükön végzett, a gyermekek számára gyakran szinte ismeretlen munkájukkal, de a növekedés során egyre fontosabbá válik a külső referencia-személy, a barát, a kortárs mellett a tanár is.

Feladatok, amiket a tanároknak a pályaválasztás érdekében végezniük kell:

- a tanulók pályaválasztási és személyi érettségének elősegítése (jellemző ebben az életkorban az önállótlanág, a döntési helyzetek kerülése, a felelősségérzet hiányos volta, valamint a hosszú távú következmények át nem látása.)
- A tanulók pályaválasztási tanácsalanságának megoldása (amely lehet pályaismeret hiányának következménye, illetve a stabilnak vett választási lehetőség hirtelen megváltoztatása.)
- A pályaválasztási dilemma eldöntése (a tanuló többirányú érdeklődése, melyhez egyidejűleg ragaszkodik.)
- Az inadekvát elképzelések megváltoztatása (tanulási eredménytelenségek, egészségi állapotok miatt.)
- A környezet és a gyermek pályaelképzelésének harmonizálása (a konfliktus megoldása.)

Érdemes közelebb hozni ehhez a korosztályhoz azokat a társadalmi és gazdasági ismereteket, amelyek az életpályával, az egzisztenciával, de ugyanakkor a tradíciókkal, a hagyományokkal is szoros kapcsolatban vannak. A diákokat már itt el kell kezdeni felkészíteni az egész életre szóló, de főként az egész életen át tartó tanulásra. Mindezt persze nem egyfajta „tanulási kényszerként” megjelenítve, hanem a foglalkoztatás, az életminőség, a gazdasági, családi, egyéni egzisztencia részeként, közösségi szereplőként és nem kevésbé önmegvalósításként értelmezve.

Napjainkra teljesen nyilvánvaló, hogy az iskolapadból kikerülve, még egy valamilyen szakmát kitanulva sem fejeződik be a képzés. Különböző módszerekkel, irányultsággal, folytatódik az ismeretszerzés, a készség- és kompetenciafejlesztés. A piactudományi innováció, a gyors technológiai változás következtében a szakmák sokkal gyorsabban elavulnak, mint a korábbi évtizedekben. Ez azt jelenti, hogy **felértékelődnek az alternatív tanulói jövőképek**, a korrektil definiált **személyes fejlődési programok**. Ez – a korábbi évtizedek gyakorlatához képest – már az általános iskolások/iskolák számára is új megközelítéseket igényelnek.



BAJAI SZC
KOSSUTH ZSUZSANNA
SZAKGIMNÁZIUMA ÉS SZAKKÖZÉPISKOLÁJA



PÁLYAORIENTÁCIÓS TERV

A középfokú iskolai, a kollégiumi, valamint a Köznevelési és a Szakképzési Hídprogramba történő felvételi eljárás lebonyolításának ütemezése a 2017/2018. tanévben (14/2017. (VI. 14.) EMMI rendelet)

	A	B
1.	Határidők	Feladatok
2.	2017. szeptember 11.	Az oktatásért felelős miniszter pályázatot hirdet az Arany János Tehetséggondozó Programba, az Arany János Kollégiumi Programba, valamint az Arany János Kollégiumi-Szakközépiskolai Programba történő jelentkezésről.
3.	2017. szeptember 30.	A Hivatal a honlapján közlemény formájában nyilvánosságra hozza a középfokú iskolák tanulmányi területeinek meghatározási formáját.
4.	2017. október 20.	A középfokú iskolák a középfokú intézmények felvételi információs rendszerében - a Hivatal által közzétett közleményben foglaltak szerint - meghatározzák tanulmányi területeiket, és rögzítik a felvételi eljárásuk rendjét tartalmazó felvételi tájékoztatójukat.
5.	2017. október 20.	A középfokú iskoláknak, kollégiumoknak nyilvánosságra kell hozniuk a honlapjukon a felvételi tájékoztatójukat.
6.	2017. október 31.	Az általános iskola tájékoztatja a nyolcadik évfolyamos tanulókat a felvételi eljárás rendjéről.
7.	2017. november 15.	A Hivatal közzéteszi a 6 és 8 évfolyamos gimnáziumi központi írásbeli felvételi vizsgát szervező gimnáziumok, továbbá a nyolcadik évfolyamosok számára központi írásbeli felvételi vizsgát szervező intézmények jegyzékét.
8.	2017. december 8.	A tanulók jelentkezése a központi írásbeli felvételi vizsgára közvetlenül a központi írásbeli felvételi vizsgát szervező - az Arany János Tehetséggondozó Programra történő pályázat benyújtása esetén a pályázatban megjelölt - intézménybe.
9.	2017. december 12.	Az Arany János Tehetséggondozó Programra történő pályázatok benyújtása.



BAJAI SZC
KOSSUTH ZSUZSANNA
SZAKGIMNÁZIUMA ÉS SZAKKÖZÉPISKOLÁJA



PÁLYAORIENTÁCIÓS TERV

10.	2017. december 13.	A központi írásbeli felvételi vizsgát szervező intézmények eddig az időpontig jelentik a Hivatalnak - a Hivatal által meghatározott módon - a hozzájuk a központi írásbeli felvételi vizsgákra jelentkezők alapján a feladatlapigényüket.
11.	2018. január 19.	Az Arany János Tehetséggondozó Programba tartozó intézmények megszervezik a találkozást a programba jelentkezőkkel.
12.	2018. január 20.	Az általános felvételi eljárás kezdete.
13.	2018. január 20., 10.00	Központi írásbeli felvételi vizsgák az érintett 6 és 8 évfolyamos gimnáziumokban. Központi írásbeli felvételi vizsgák a kilencedik évfolyamra és az Arany János Tehetséggondozó Programba jelentkezők számára az érintett intézményekben.
14.	2018. január 25., 14.00	Pótló központi írásbeli felvételi vizsgák a 6 és 8 évfolyamos gimnáziumokban, továbbá a kilencedik évfolyamra, valamint az Arany János Tehetséggondozó Programba jelentkezők számára azoknak, akik az előző írásbelin alapos ok miatt nem tudtak részt venni.
15.	2018. január 26.	Az Arany János Tehetséggondozó Programba tartozó intézmények megszervezik a találkozást a programba jelentkező, a pótló írásbelin részt vett tanulókkal.
16.	2018. február 8.	A központi írásbeli felvételi vizsgát szervező intézmények a Hivatal által meghatározott módon értesítik az írásbeli eredményéről a tanulókat.
17.	2018. február 9.	Az Arany János Tehetséggondozó Programban részt vevő intézmények a programra benyújtott pályázatok eredményéről - egymás egyidejű előzetes értesítésével és az oktatásért felelős miniszter bevonásával - értesítik az érintett törvényes képviselőket, tanulókat és általános iskolákat.
18.	2018. február 19.	Az általános iskola továbbítja a tanulói jelentkezési lapokat a középfokú iskoláknak, a tanulói adatlapok első példányát pedig a Hivatalnak. (A 6 és 8 évfolyamos gimnáziumba történő jelentkezésről a tanuló



BAJAI SZC
KOSSUTH ZSUZSANNA
SZAKGIMNÁZIUMA ÉS SZAKKÖZÉPISKOLÁJA



PÁLYAORIENTÁCIÓS TERV

		közvetlenül is megküldheti a jelentkezési lapot a gimnáziumnak, a tanulói adatlapot a Hivatalnak.)
19.	2018. február 19.	Jelentkezés a rendészetért felelős miniszter által fenntartott rendészeti szakgimnáziumokba.
20.	2018. február 22. - március 13.	A szóbeli meghallgatások az általános felvételi eljárás keretében.
21.	2018. március 14.	A középfokú iskola eddig az időpontig nyilvánosságra hozza a jelentkezők felvételi jegyzékét.
22.	2018. március 21-22.	A tanulói adatlapok módosításának lehetősége az általános iskolában.
23.	2018. március 23.	Az általános iskola eddig az időpontig elzárva őrzi az eredeti, korábban beküldött tanulói adatlap második példányát. A módosító tanulói adatlapot ekkor kell megküldeni a Hivatalnak.
24.	2018. március 28.	A Hivatal elektronikus formában megküldi a középfokú iskoláknak a hozzájuk jelentkezettek listáját ABC sorrendben.
25.	2018. március 28.	A Klebelsberg Központ kijelöli a Köznevelési Hídprogramot a következő tanévtől megvalósító középfokú intézményt vagy intézményeket, és erről tájékoztatja az általános iskolákat.
26.	2018. március 28.	A szakképzésért és felnőttképzésért felelős miniszter, valamint az agrárpolitikáért felelős miniszter kijelöli a Szakképzési Hídprogramot a következő tanévtől megvalósító középfokú tagintézményt vagy intézményeket, és erről a Klebelsberg Központon keresztül tájékoztatja az általános iskolákat.
27.	2018. április 10.	A Hivatal a módosító tanulói adatlapok alapján kiegészíti a jelentkezettek listáját.
28.	2018. április 13.	A középfokú iskola igazgatója az ideiglenes felvételi rangsort - a Hivatal által meghatározott módon - megküldi a Hivatalnak.
29.	2018. április 20.	A Hivatal kialakítja a végeredményt az igazgatói döntések és tanulói adatlapok egyeztetése alapján, és elküldi azt a középfokú iskoláknak (egyeztetett felvételi jegyzék).
30.	2018. április 27.	A felvételt hirdető középfokú iskolák megküldik a felvételtől vagy az elutasításról szóló értesítést a jelentkezőknek és az általános iskoláknak.
31.	2018. május 7- 18.	Rendkívüli felvételi eljárást kell tartani, ha az általános felvételi eljárás keretében a felvehető létszám 90%-ánál kevesebb tanulót vettek fel.
32.	2018. május 7. - augusztus 31.	A középfokú iskola igazgatója rendkívüli felvételi eljárást írhat ki.
33.	2018. május 18.	A 2018. május 18-ig megtartott rendkívüli felvételi eljárást meghirdető iskola igazgatója dönt a felvételi kérelmekről.



BAJAI SZC
KOSSUTH ZSUZSANNA
SZAKGIMNÁZIUMA ÉS SZAKKÖZÉPISKOLÁJA



PÁLYAORIENTÁCIÓS TERV

34.	2018. június 1.	A benyújtott kérelmek alapján lefolytatott jogorvoslati eljárás befejezése a fenntartónál.
35.	2018. június 18.	Az általános iskola értesítést küld a tanulóról a tanuló állandó lakhelye, ennek hiányában tartózkodási helye szerint illetékes megyeszékhely szerinti járási hivatal, valamint a Klebelsberg Központ részére, amennyiben kezdeményezi a tanköteles tanuló felvételét a Köznevelési Hídprogramba. A Klebelsberg Központ kijelöl legalább egy, a megye területén működő Köznevelési Hídprogramban részt vevő köznevelési intézményt, amely a tanulót felveszi tankötelezettségének teljesítése érdekében.
36.	2018. június 18.	Az általános iskola értesítést küld a tanulóról a tanuló állandó lakhelye, ennek hiányában tartózkodási helye szerint illetékes megyeszékhely szerinti járási hivatal, valamint a Nemzeti Szakképzési és Felnőttképzési Hivatal részére, amennyiben kezdeményezi a tanköteles tanuló felvételét a Szakképzési Hídprogramba. A Nemzeti Szakképzési és Felnőttképzési Hivatal kijelöl legalább egy, a megye területén működő Szakképzési Hídprogramban részt vevő középfokú intézményt, tagintézményt, amely a tanulót felveszi tankötelezettségének teljesítése érdekében.
37.	2018. június 21-23.	Beiratkozás a középfokú iskolákba, valamint a Köznevelési és a Szakképzési Hídprogramba az iskola igazgatója által meghatározott időben.
38.	2018. július 25. - augusztus 10.	Beiratkozás a honvédelemért felelős miniszter fenntartásában lévő, kizárólag a honvédelemért felelős miniszter hatáskörébe tartozó szakképesítésekre való felkészítést folytató szakképző iskolába.
39.	2018. augusztus 1-31.	Beiratkozás a rendészetért felelős miniszter által fenntartott rendészeti szakgimnáziumokba.
40.	2018. augusztus 31.	Pótbeiratkozás a Köznevelési és a Szakképzési Hídprogramra.



BAJAI SZC
KOSSUTH ZSUZSANNA
SZAKGIMNÁZIUMA ÉS SZAKKÖZÉPISKOLÁJA



PÁLYAORIENTÁCIÓS TERV

BEISKOLÁZÁSI FELADATAINK, FELVÉTELI ELJÁRÁS

TANULÓKRA VONATKOZÓ BEISKOLÁZÁSI FELADATOK

Feladat	Határidő	Felelős
Reklámanyagot (szórólap, plakát) készítése	2017. október	igazgató, rendszergazda
Tanulmányi területek belső kódjainak meghatározása és megküldése Felvételi Központnak	2017. október 20.	igazgató
Felvételi tájékoztató közzététele a KIR-ben is	2017. október 20.	igazgató
A helyi és környékbeli általános iskolák pályaválasztási szülői értekezletein részt veszünk	2017. október-november	igazgató, igazgatóhelyettesek,
Kossuth Nagykövet Program	2017. október-november	igazgató, igazgatóhelyettesek, Kossuthos diákok
Pályaválasztási kiállításon való részvétel Kalocsa	2017. november 7.	igazgató, mkvk
Pályaválasztási kiállításon való részvétel Baja	2017. november 14.	igazgató, mkvk
Nyílt nap	2017. november 17.	igazgató, igazgatóhelyettesek, mkvk
Európai Szakképzési Hét	2017. november 20-24	igazgató
Pályorientációs nap	2018. január-február	igazgató
Általános iskolák felkeresése, osztályfőnöki órák látogatása	2018. január	igazgató, igazgatóhelyettesek, mkvk
Üdvözlőkártya, naptár küldése Kossuth módra	2018. január	igazgató, igazgatóhelyettesek,
Felnőttoktatás, felnőttképzés propagálása a gimnáziumi végzős tanulók körében	2018. január	igazgató, igazgatóhelyettesek,
Jelentkezési lapok az általános iskoláktól	2018. február 19.	igazgató, iskolatitkár
Ideiglenes felvételi jegyzék kihirdetése	2018. március 14.	igazgató, iskolatitkár
Jelentkezettek névsorának átvétele a Felvételi Központtól	2018. március 28.	igazgató, iskolatitkár
Ideiglenes felvételi rangsor elkészítése (megküldése a Felvételi Központnak)	2018. április 13.	igazgató, iskolatitkár
Végleges névsor átvétele a Felvételi Központtól	2018. április 20.	igazgató, iskolatitkár
A felvételről vagy az elutasításról szóló értesítés megküldése a jelentkezőknek és az általános iskoláknak	2018. április 27.	igazgató, iskolatitkár
Rendkívüli felvételi eljárás	2018. május 7-18.	igazgató, iskolatitkár



**BAJAI SZC
KOSSUTH ZSUZSANNA
SZAKGIMNÁZIUMA ÉS SZAKKÖZÉPISKOLÁJA**



PÁLYAORIENTÁCIÓS TERV

A benyújtott kérelmek alapján a jogorvoslati eljárás befejezése	2018. május 18.	fenntartó
Beiratkozás	2018. június 21-23.	igazgató, iskolatitkár, tantestület
KISINAS tábor megszervezése, lebonyolítása	2018. június	igazgató, helyettesek, szakoktatók



PÁLYAORIENTÁCIÓS TERV

III. VÉGZŐS KÖZÉPISKOLÁSAINK PÁLYAORIENTÁCIÓJA

A pályaeorientáció során tanulóink széleskörű információt gyűjthetnek önmagukról, a pályákról, és a munkaerő-piaci jellemzőkről - amelyek mind nélkülözhetetlenek ahhoz, hogy megalapozott, reális döntést tudjanak hozni. **A pályaeorientáció alapját képező három fontos terület:**

- ❖ **Önismeret:** Azt a kép, értékelés, vélemény, amelyet tanulóink önmagunkról alkotunk. Ennek része az is, hogy mire tartják képesnek magunkat, mi érdek el igazán és mit tartunk értéknek, azaz mi fontos számunkra.
- ❖ **Pályaismeret:** A munka világában való jártasság fontos része a pályaismeret, amely a foglalkozások, szakmák közötti eligazodást segíti. Fontos, hogy információkkal rendelkezzenek a számukra vonzó szakmákról, foglalkozásokról. Többek között, hogy milyen tevékenységeket, feladatokat látnak el az adott foglalkozást végzők, milyen eszközökkel vagy milyen körülmények között dolgoznak. A szakmaválasztáson túl a megfelelő iskolaválasztásban is fontos tájékozódni a foglalkozások különböző besorolásairól (FEOR), osztályozási rendszereiről (OKJ).
- ❖ **Munkaerő-piaci ismeretek**
 - a munkaerő adásvételével kapcsolatos piac, amelyet a gazdaság folyamatosan befolyásol
 - munkaerő-kereslet és kínálat, munkaerőhiány vagy a munkaerő-felesleg (munkanélküliség)
 - választott foglalkozás/pálya társadalmi elismertsége, gazdasági hasznossága, majdani ára (bérszínvonal), a szakmát művelők létszáma (kínálat) alapján a közeli és távlati igényeket (kereslet)

PÁLYAVÁLASZTÁST SEGÍTŐ OLDALAK (ÖNISMERET ÉS PÁLYAISMERET FEJLESZTÉSE)

► Nemzeti Pályaeorientációs Portál

- specifikus tartalmat állított össze középiskolásoknak és felnőtt érdeklődőknek, amelyek segítenek tisztázni az önismerettel, pályaismerettel vagy munkaerő-piaci ismeretekkel kapcsolatos kérdéseket
- az oldalon pályaeorientációs kérdőívek, foglalkozás leírások és foglalkozás bemutató filmek, valamint különböző keresők támogatják a továbbtanulási irány meghatározását, vagy akár már felnőttként a pályamódosítást.

► FELVI pályaeorientációs és életpálya-tervezési szolgáltatás

- a pályaválasztásban még bizonytalan fiatalok igénybe vehetik a FELVI pályaeorientációs és életpálya-tervezési szolgáltatását
- az egyes szakok, képzések vagy foglalkozások közötti eligazodást a FELVI-n korábban már megjelent cikkek segítik, az önismereti tesztek kitöltésével pedig a felvételizők nagyobb magabiztossággal választhatják ki a megfelelő szakot és képzési formát.



PÁLYAORIENTÁCIÓS TERV

PÁLYAVÁLASZTÁST TÁMOGATÓ RENDEZVÉNYEK

► **Nyílt napok:** A felsőoktatási intézmények minden évben nagy hangsúlyt fektetnek arra, hogy oktatási, képzési programjaikat minél szélesebb körben nyílt napok vagy szakmai kiállítások keretében megismertessék. Az egyes intézmények által meghirdetett nyílt napokról az intézményi honlapokon vagy a FELVI keresőjében tájékozódhatnak.

► **Educatio Nemzetközi Oktatási Szakkiállítás:** Minden év januárjában kerül megrendezésre az *Educatio Nemzetközi Oktatási Szakkiállítás*, amelyen nem csak a hazai felsőoktatási intézmények mutatkoznak be, hanem nemzetközi intézmények képzés kínálatáról, külföldi tanulási és ösztöndíj lehetőségekről is tájékozódhatnak a továbbtanulók.

► **Pályaválasztási kiállítás:** A megyei kormányhivatalok szerveznek egy vagy több helyszínen pályaválasztási kiállítást. A rendezvényre látogatók megismerkedhetnek a középiskolai és felsőoktatási intézmények képzés kínálatával, különböző szakmákat próbálhatnak ki és megtudhatják, melyik szakmák a legkeresettebbek. A pályaválasztási kiállítások időpontjait mindig a területileg illetékes kormányhivatal honlapján kell keresni.

SZAKMAVÁLASZTÁS ÉRETTSÉGI UTÁN

► **Pedagógiai oktatási központok** tanácsadói végzik a tanulók adottságainak, tanulási képességeinek, és irányultságának szakszerű vizsgálatát, valamint ennek megfelelően segítenek az iskolaválasztásban.

► **A területileg illetékes kereskedelmi és iparkamarák pályorientációs tevékenységeikkel** kifejezetten szakképzés, azon belül is a hiány- és keresett szakképesítések népszerűsítését célozzák meg, ehhez kapcsolódóan szerveznek iskolák számára **pályorientációs rendezvényeket, üzemlátogatásokat, szülői értekezleteket.**

► **Szakképzési centrumok** elsősorban a hozzájuk tartozó tagintézmények szakképzési, felnőttoktatási és felnőttképzési kínálatáról rendelkeznek naprakész információkkal, honlapjaikról tájékozódhatunk a tagintézmények által szervezett nyílt napokról, bemutató órákról és más egyéb pályaválasztási rendezvényekről.

TOVÁBBTANULÁS MAGYARORSZÁGON, JELENTKEZÉS FELSŐOKTATÁSBA

A Magyarországon továbbtanulni szándékozók elsődleges információforrása a **FELVI** honlap. Itt minden alapinformáció megtalálható a magyar felsőoktatásról, a felvételi eljárás pontos menetéről és az aktuális határidőkről. Az oldal segítséget nyújt a megfelelő oktatási intézmény, szakok és képzések kiválasztásához és nyilván tartja az elmúlt évek felvételi statisztikáit is.

TOVÁBBTANULÁS AZ EU-BAN



PÁLYAORIENTÁCIÓS TERV

Euroguidance Magyarország: Amennyiben külföldi továbbtanulás a cél, a Euroguidance Magyarország Központ munkatársai az unió országaiban elérhető képzési programokról és tanulási, ösztöndíj és szakmai gyakorlati lehetőségekről nyújtanak információkat

Erasmus+ a szakképzésben: Az Erasmus+ program támogatja, hogy a szakképzésben tanuló diákok és a szakképzéssel foglalkozó szakemberek szakmai gyakorlaton vehessenek részt külföldön, s ezáltal Európa-szerte javuljon a szakképzés színvonala. A program segíti, hogy a szakképző intézmények stratégiai partnerségeket hozzanak létre más intézményekkel és különböző cégekkel annak érdekében, hogy szoros kapcsolat épüljön ki az oktatás és képzés, illetve a munka világa között.

Mi az Erasmus+ célja a szakképzés területén?

- a szakképzés minőségének javítása
- az oktatásban, képzésben dolgozók szakmai fejlődésének támogatása
- a tanulók elhelyezkedési esélyeinek növelése és a sikeres élethez szükséges készségeik fejlesztése
- az európai együttműködés megerősítése a szakképzésben

MUNKAVÁLLALÁS AZ EU-BAN

PÁLYAORIENTÁCIÓS NAP

IV.A PÁLYAORIENTÁCIÓ VÁRHATÓ EREDMÉNYEI

A pályorientáció során a tanuló:

- ismerje fel saját erősségeit és gyengeségeit,
- legyen képes a pedagógus és csoporttársak segítségével reális önértékelésre,
- fogalmazzon meg önmaga számára közeli és távoli célokat,
- ismerjen meg a lehetőségek szerint minél több pályát, szakmát, foglalkozást,
- segítséggel tudjon tájékozódni a továbbtanulási lehetőségekről,
- legyen képes egyéni pályaterv kialakítására.

V.MARKETING STRATÉGIA

♣AZ INTÉZMÉNYI MARKETINGÜNK LÉNYEGE:

Az iskolákkal szembeni igények és elvárások alaposan megváltoztak az elmúlt időszakban.

Az oktatási piacon a versenyképesség megőrzése érdekében kiemelt feladat a tudatosan tervezett stratégiai gondolkodás az iskola egészét áthassa, sokoldalú kapcsolatok ápolása, menedzselése, a marketingkommunikáció alkalmazása.



PÁLYAORIENTÁCIÓS TERV

Verseny folyik:

- a jó munkaerőért,
- a pályázati forrásokért,
- a támogatókért és szponzorokért,
- a jobb tanulmányi eredményeket és sikereket felmutató diákokért.

Az intézményi siker kulcsa a felhasználók igényeinek kielégítése. Ha az intézmény ezt nem képes teljesíteni, az igénybe vevők csökkenő száma, a negatív szájreklám veszélyes helyzetet teremthet.

Az iskola állandó napi társadalmi (megrendelői) kontroll alatt van a családba hazamenő diákokon keresztül. Éppen ezért „a tanulók kulcsfontosságú „nagykövetek” mivel ők viszik a legtöbb közvetett és közvetlen üzenetet a külső közönséghez. Így nagyon fontos, hogy ismerjék az iskola céljait és eredményeit, amelyekről tájékoztatják környezetüket. Visznek olyan üzeneteket is, amelyek az őket ért hatásokról, benyomásokról szólnak. Ezek az üzenetek döntőek az intézményről formált vélemény kialakulásában.

♣MARKETINGESZKÖZÖK

- Kínálattervezés
- Hatékonyságelemzés és optimalizálás - az elégedettségi kérdőívek, jelenléti ívek alapján
- PR - a marketingkommunikációs folyamat tervezése, a célközönség azonosítása, a várható reakcióik, az üzenet kialakítása, a kommunikációs csatorna (média) megválasztása, a visszacsatolás
- Reklám

Az intézmény képzéskínálatának, a minőségi szakképzés létjogosultságának népszerűsítése, a tanulói létszám növelése.

Marketing kommunikációs eszközök használata (nyomtatott reklámeszközök, rádióreklámok a helyi rádióban, tv-riportok, újságcikkek az iskolai rendezvényekről, eseményekről a helyi televízióban, sajtóban, e-mailek a körzetben található általános iskoláknak), a szakképzés nyújtotta lehetőségekről, változásokról azonnali tájékoztatás szakmai és közismereti tanároknak, új, belépő kollégáknak (belső marketing tevékenység), szülőknek szülői értekezlet formájában

A célcsoport (potenciális jelentkezők) nehezen motiválhatók, a szülők érdektelensége egyre jellemzőbb.

Az írott anyagok.

Ezek lehetnek plakátok, szórólapok, jelentések, hírlevelek stb. Ezek elkészítésekor egyaránt figyelni kell a funkcióra, az esztétikumra és a költségre.

Audiovizuális anyagok.

Ilyen például egy film vagy prezentáció az iskoláról. Ezt eljuttathatjuk CD-n, vagy interneten keresztül. (Pl. iskolai honlapon.)

Intézményazonosító médiumok, arculat.



**BAJAI SZC
KOSSUTH ZSUZSANNA
SZAKGIMNÁZIUMA ÉS SZAKKÖZÉPISKOLÁJA**



PÁLYAORIENTÁCIÓS TERV

Ilyenek az iskola logója, emblémája, amely megjelenik a kiküldött levelekben, formanyomtatványokon, névjegykártyákon, az épületen, az egyenruhákban stb. Ezzel beazonosítható az intézmény, és megkülönbözteti másoktól. Jó grafikus tervező kell hozzá, aki meg tudja ragadni a logóban az intézmény lényegét.

A hírek.

Az intézményről jó, ha nagyon sok kedvező hír jelenik meg a médiumokban. Ez „ingyen reklám” az intézmény számára. Szükség van hozzá egy jó szakemberre, aki megírja a híreket, és egy olyanra, aki eljuttatja ezeket a sajtóhoz.

Tesco – rádió: rövid képzés ismertető

Az események.

Az intézmény szervezzen minél több eseményt, ami felkelti a nagyközönség érdeklődését. Ilyenek lehetnek például konferenciák szervezése, előadók és közéleti szereplők meghívása stb. Iskolai évfordulók, ünnepek városi szinten történő méltó megünneplése – intézményi promóció

A beszédek.

Az intézménynek találnia kell egy jó szóvivőt, aki megszólal a rádió- és TV-adásokban, nagyobb összejöveteleken. Az igazgatónak keresni kell az alkalmakat, hogy a szóvivő minél többször meg tudjon szólalni a nyilvánosság előtt.

Információs szolgáltatások telefonon.

Ki lehet alakítani egy olyan csatornát az iskola és a külvilág között, hogy a nagyközönség egy adott szám tárcsázásával felvilágosítást kaphasson az intézménnyel kapcsolatban.

Személyes kapcsolat. Az iskola minden dolgozója részt vesz a PR tevékenységben, aki egy külső személlyel bármilyen okból felveszi a kapcsolatot. Ez a kapcsolat minden esetben hatást gyakorol az ismeretlen személyre az intézmény megítélésében. A hatékony kommunikációs program magában foglalja a marketing és a PR tevékenység gondosan megtervezett keverékét.

A szervezeti magatartás is az arculat formálója.

Ez azt foglalja magában, hogy mit és hogyan tesz az intézmény. Például ide tartozik az évnnyitó és évzárók, iskolai rendezvények, vetélkedők megszervezése, lebonyolítása és tulajdonképpen az iskola minden megmozdulása.

♣AZ ISKOLA BEMUTATÁSÁT CÉLZÓ TÁJÉKOZTATÁSI UTAK ÉS TECHNIKÁK (MARKETING-MIX)

Az érintettek (a célcsoport tagjai) elsődlegesen az iskola honlapjáról, iskolai Facebookról tájékozódnak. A legfontosabb információforrásként kezelik. Fontos szerepet tölt be a jelenlegi diákok, a már végzetek és az idejelentkezők tájékoztatásában az iskolában folyó munkáról. Az iskolaválasztás szempontjából is jelentőséggel bír. Az általános iskolások megfelelő tájékoztatására külön figyelmet kell fordítani! Fontos a folyamatos karbantartása, frissítése és a megfelelő dizájn. Minden fontos dolog, amit az iskoláról tudatni szeretnénk, annak a honlapon a helye. Ugyanilyen fontos az évenként megrendezendő nyílt nap az idejelentkezők tájékoztatásában.



BAJAI SZC
KOSSUTH ZSUZSANNA
SZAKGIMNÁZIUMA ÉS SZAKKÖZÉPISKOLÁJA



PÁLYAORIENTÁCIÓS TERV

Az iskolában folyó fontosabb programokról folyamatosan tájékoztatni kell a médiát. Ezek elsősorban a helyi újság (Kalocsai Néplap), a helyi internetes hírportálja (Kalohírek), helyi rádió (Koronarádió), tévé (Kalocsa Tv). Pár nappal a közlő esemény előtt néhány soros hírben informálni kell őket. Ha nem reagálnak a beharangozó hírre, az esemény lezajlása után is rövid beszámolót, híradást kell küldeni. Ha lehetséges, fotókat kell mellékelni az eseményről.

Ugyanígy informálni kell a médiát, ha olyan fontosabb eredmény születik az iskolában, amire büszke az iskola, és a sajtó magától nem reagál rá. (Tanulmányi vagy sporteredmény, kimagasló egyéni teljesítmény.) Ennek a tájékoztatási mechanizmusnak gördülékenyen kell folynia, ezért a tevékenységért felelős igazgatónak szorgalmazni kell a hírek megírására a programot szervezőket. A kész híryanagot továbbítani kell az illetékesek felé.

Hírt adhat az iskola magáról és az itt folyó munkáról, programokról a minden évben elkészítendő évkönyvében is, mely elsősorban az itt tanulók számára készül, de eljuthat mások kezébe is.

A „kövess minket a Facebookon” szlogent a lehető legtöbb, külvilág számára készült anyagban meg kell jelentetni, és természetesen e mellett az iskola Facebook oldalát gondozni kell, hírekkel, információkkal, fényképekkel, kell ellátni. Az iskoláról szóló filmet ide is érdemes föltenni.

A személyes tájékoztatást is fontosnak értékelik az idejelentkezők. Ebből legfontosabb a nyílt napon történő tájékoztatás.

A már nálunk tanuló diák visszamehet a saját általános iskolájába, és elmondhatja a tapasztalatait a még ott tanuló diáktársainak. Ehhez lehet készíteni egy egységes prezentációt vagy filmet, mely az iskolában folyó képzésformákról, munkáról, hagyományokról, programokról, lehetőségekről, eredményekről szól. Ezt egészítheti ki a diák a saját tapasztalataival, élményeivel. Ennek akkor van értelme, ha a gyerek szívesen megy vissza, elégedett a középiskolával és kellő módon elő is tudja adni a véleményét, élményeit.

A rendezvények minél többjére meg kell invitálni a honlapon az általános iskolásokat! Ha olyan jellegű a rendezvény, a fontosabb célcsoportoknak meghívót kell szétküldeni! Kifejezetten általános iskolásoknak szóló vetélkedőket, tanulmányi versenyeket is célszerű szervezni.

A végzett diákokat meg kell hívni az intézmény Facebook oldalára, hogy tudják követni az iskolában folyó munkát, tájékozódjanak a programokról és eredményekről. Azokra a programokra, melyeken ők is részt vehetnek, előre föl kell hívni a figyelmet.

A szülők olvassák, figyelik az iskola pedagógiai programját, ezért az iskola a leírtaknak megfelelően kell, hogy működjön! (Ez marketing szempontból is kívánatos.) Folyamatosan mérni kell a diákok és a szülők elégedettségét, és az elégedettségi vizsgálat eredményéhez igazodva kell korrigálni a tájékoztatást, illetve az oktatási-nevelési tevékenységet. A mérések lehetséges időpontja lehet minden év áprilisa-májusa.

Minden marketing tevékenység alapja a magas szintű oktató-nevelő munka. Az elégedett szülő és diák a legjobb reklám.



PÁLYAORIENTÁCIÓS TERV

♣ EREDMÉNYESSÉGÜNK MÉRÉSE ÉRDEKÉBEN VÉGZETT TEVÉKENYSÉGEK, MARKETINGSTRATÉGIÁNK FŐ VONÁSAI

1. Kérdőíves felmérés (szóbeli, írásbeli, online) keretében (Szülői értekezleteken, rendezvényeken)
2. A felmérés összegzése - "kutatási jelentés" készítése, kiértékelése a tantestületi értekezleteken, munkaközösségi értekezleteken a további cselekvési terv elkészítése érdekében, SWOT- analízis készítése
3. Újabb online kérdőívek, a célcsoport "megfigyelése" Nyílt napokon, személyes beszélgetések, találkozások, "workshopok" a kollégák részvételével
4. Termékfejlesztés stratégiája nappali képzésben, piacfejlesztés stratégiája a felnőttképzésben
5. Tanév elején szakmai munkaközösségi, tantestületi értekezleten, a tanév során a teljesítés folyamatos ellenőrzése
6. Iskolatörténet, 160 éves múlt, név - Kossuth Zsuzsanna - "minden, ami egészségügy", KERO (régi szakmunkásképző iskolánk - "minden, ami vendéglátás", "minden, ami szakképzés", logó, használt (fejléces) nyomtatványok, színek (kék és lilás bordó), szórólap, iskolai öltözet (póló, nyakkendő, bordó hímzett munkaruha), megjelenés, viselkedés, a tanárok szakképzettsége, családias légkör, diákcentrikus magatartás
7. Szórólapok, plakátok, üdvözlő kártyák, naptár
8. Molinók, laminált nagyméretű fényképek, könyvjelzők, tollak, bögrék, kulcstartók, iskolai életet bemutató plakátok, élő és művirágok az iskola színeiben, logóval ellátott léggömbök, az oktatott szakmákhoz kapcsolódó eszközök
9. Honlap, online iskolaújság
10. Helyi rádió, televízió, újság, szaklapokban való megjelenés
11. Nemzeti ünnepeken való megjelenés tanárok, diákok részéről iskolai öltözet, viselkedés által
12. Nyílt napok, Szakmák éjszakája, szakmai versenyek, szakmai kirándulás (szakmaorientáltság elmélyítése - belső marketing), gyakorlati helyekkel való folyamatos kapcsolattartás, munkájuk segítése, a városi, régiós rendezvényeken való állandó jelenlétünk (tanulóink, szakmai tanáraink részvételével - gyakorlati munkájukkal, megjelenésükkel, szakmai tudásukkal közvetve marketing tevékenységet is végeznek.
13. Tv-interjú, sajtóban való megjelenés, beszámoló
14. Magyar Diáksport Napjához kapcsolódás, Nagy Sportágválasztó rendezvényen való részvétel, sportversenyeken való aktív részvétel (helyi, megyei, regionális, országos, egyéni és csapatszintű) diákokkal, tanárokkal (szervezőként is) - állandó részvétel, iskolai öltözet, megjelenés, viselkedés, Tv-interjú, sajtóban való megjelenés, beszámoló
15. Diákönkormányzati munkában való aktív részvétel városi szinten (képviselők révén), a városi diákönkormányzati feladatokba való bekapcsolódás (szervezés, segítő munka) "PR munka" PL.: Sárkányhajó Kupa megszervezésének segítése
16. Demonstrátori tevékenység - oktató és diák, iskolai öltözet, megjelenés, viselkedés, Tv-interjú, sajtóban való megjelenés, beszámoló
17. Közismereti versenyeken való részvétel, iskolánk állandóan jelen van a helyi kiírású közismereti versenyeken, tanulói és szervezői, zsűrizői tevékenység által, kulturális



PÁLYAORIENTÁCIÓS TERV

rendezvényeken szakmai segítők, hosztesek - szakmai munka, iskolai öltözet, megjelenés, viselkedés, Tv-interjú, sajtóban való megjelenés, beszámoló Pl.: Francia Napok Kalocsán

18. Gálavacsora (végzős diákok szüleinek a végzős diákok által készített és felszolgált ételek elfogyasztása ünnepi műsor kíséretében)

♣BEISKOLÁZÁS - BEISKOLÁZÁSI TEVÉKENYSÉG

1. Az intézmény vonzáskörzetének demográfiai áttekintése

2. Minden munkaközösség feladata a beiskolázás folyamatos fejlesztése, kezelése.

3. Minden osztályfőnök két tanulót delegál a munkacsoportba, akik megismerik az iskolai beiskolázási stratégiát, annak kommunikálását. A tanulók felveszik a kapcsolatot

anyaiskolájukkal, bejelentkeznek szülői értekezletekre, osztályfőnöki órákra, melyekre elkísérik őket egy felnőtt is. –, *KOSSUTH NAGYKÖVETEK*”

4. Igazgatói egyeztetés alapján, a jelentősebb számú tanulót küldő általános iskolákba a beiskolázási csoport tagjai (pedagógusok) felkészítést követően, kiscsoportban saját tanulóink népszerűsítik iskolánkat. Ehhez az intézmény hagyományos megjelenését megőrző nyomdai anyagot, iskolai logóval ellátott pólót, továbbá egy rövid prezentációt készítünk. A meglátogatandó iskolákról adatbázissal rendelkezünk. Terveink szerint a népszerűsítés ezen módjával talán közelebb kerülhetünk a célcsoportunkhoz, hitelesebbek lehetünk. Az idei beiskolázási periódusban min. 20 általános iskolát tervezünk meglátogatni.

5. A nyílt napunkat, szakmai börzénket idén is izgalmas, vonzó, de a valóságot tükröző programokkal kívánjuk megtölteni.

6. A hagyományos beiskolázási rendezvényeken, pályaválasztási kiállításokon, szakképzési centrum szintű beiskolázási szakmai börzén továbbra is tervezzük a megjelenést.

7. Szakmai rendezvényeken standdal való megjelenés formájában népszerűsítjük intézményi kínálatunkat: Szent István Napok, Paprika Fesztivál, Vállalkozók Napja, Te is lehetnél... fogyatékkal élők fesztiválja, Turisztikai Szezonnyitó.

8. Az általános iskolák megkeresése: iskolavezetés, tantestület tájékoztatása a szakképzés aktuális változásairól, az intézmény képzési kínálatáról.

9. „Nyitott iskola” címen egyéni óralátogatási lehetőség biztosítás előre egyeztetett időpontban a potenciális érdeklődők számára.

10. Látogatás szervezése partnercégeknél, vállalkozásoknál, gazdasági szervezeteknél.

11. Felnőttoktatás, felnőttképzés propagálása a gimnáziumi végzős tanulók körében – személyes megkeresés osztályfőnöki órákon.



**BAJAI SZC
KOSSUTH ZSUZSANNA
SZAKGIMNÁZIUMA ÉS SZAKKÖZÉPISKOLÁJA**



PÁLYAORIENTÁCIÓS TERV

12.A nálunk végzett tanulók szakmai életútja, életpályája: a továbbtanulási tapasztalataik megosztása a továbbtanulás, pályaválasztás előtt álló tanulók, szüleik számára. (kiemelt célcsoport: nyolcadik osztályosok, tizenkettedik osztályosok)

Kalocsa, 2017. október 2.

Bekéné Deutsch Ágnes
tagintézményvezető